

## MEMÒRIA FINAL

Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya

Ajuntament de Barcelona

Convocatòria general de subvencions per a projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat per a l'any 2021

Núm. expedient:  
21S00684-006

## Índex

1) Introducció valoració 'Projecte d'activitats 2021'

### **Activitats. Línies de treball**

4.1) **Línia de treball 1.** Bill Festival 2021

4.2) **Línia de treball 2.** Cicle de cursos i seminaris. Assessorament professional

4.3) **Línia de treball 3.** Premis Junceda 2021

4.4) **Línia de treball 4.** Monogràfics. La il·lustració en les seves àrees d'aplicació

4.5) **Línia de treball 5.** Internacionalització i Cicle de contactes amb agents, prescriptors i professionals de la il·lustració internacional en línia.

4.6) **Línia de treball 6.** Publicacions i difusió d'informació orientada al sector

## 1) Introducció valoració 'Projecte d'activitats 2021'

Si els inicis del 2020 pressuposaven un any marcat per la previsió i preparació amb antelació del projecte d'activitats, l'aparició al març del 2020 de la pandèmia causada per la COVID 19 ha marcat totes les actuacions de l'any 2021.

La majoria d'activitats han hagut d'adaptar-se a un nou entorn marcat sobretot per la tecnologia digital i per la no presencial de persones.

Algunes de les activitats programades gairebé no s'han hagut de modificar, com per exemple els cursos online, materials informatius i fins i tots algunes trobades. Però les activitats més importants, com els Premis Junceda i el Bill Festival.

Val a dir, que l'organització d'algunes activitats en format virtual també ha permès que persones que desplaçament o temps no podien participar en les nostres propostes, si que han pogut.

Un altre de les valoracions que creiem important destacar és que s'ha hagut de treballar al voltant de la incertesa i de la rapidesa en els possibles canvis de plans. En alguns del projectes s'ha treballat elaborant diversos escenaris possibles.

Creiem que alguns dels canvis poden suposar una millora en la gestió d'alguns esdeveniments. Altres, sobretot els que tenen la presència física com a valor fonamental, difícilment podran ser substituïts per fórmules tecnològiques.

## 2) Activitats. Línies de treball

### 2.1) Línia de treball 1. Bill Festival 2021



#### Descripció

El Bill Festival s'organitza al voltant d'un eix temàtic que és el fil conductor de la programació. Enguany pensem que ja que tenim limitacions per a poder fer les activitats presencials l'hem fet sobre **el viatge i la il·lustració**. Perquè la pandèmia no sigui una limitació a poder contactar i interaccionar amb les propostes creatives d'allà on siguin.

El programa de conferències i taules rodones pretén amb veu i imatges posar en relleu de la mà dels autors i autores com s'afronten els encàrrecs en relació amb la temàtica proposada. Es convida a professionals de la il·lustració de reconegut prestigi i a persones que el seu punt de vista pugui aportar valor a la temàtica proposada.

Si bé inicialment el Bill Festival anava a tenir lloc a l'espai d'Utopia Markets, com en anteriors edicions, davant la incertesa generada per la Covid 19 i per la impossibilitat de comptar amb l'espai d'Utopia Markets, hem optat per fer l'activitat digital.

Hem adaptat el programa preparat mantenint la mateixa temàtica però adaptant-la al suport digital.

#### Programa Bill Festival 2021

Cicle de xerrades:

##### **Pròxima parada: Mèxic**

Dimarts 25 de maig de 2021 a les 17:00h

Ponents: Dr. Alderete, Alejandro Magallanes

Modera: Carmen Segovia

Enllaç vídeo xerrada: <https://www.youtube.com/watch?v=KArexBYolys>

##### **Viatjar amb una lliberta**

Dimarts 29 de juny de 2021 a les 18:00h

Ponents: Enrique Flores, Lluïset, Maru Godàs

Modera: Alejandro Santos

Enllaç vídeo xerrada: <https://www.youtube.com/watch?v=P6B0ddmz5dY>

##### **La il·lustració com a crònica de la realitat social**

Dimarts 19 d'octubre del 2021 a les 17:00h

Ponents: Sagar, Sarah Glidden, Susanna Martín

Modera: Pol Guillén

Enllaç vídeo xerrada: <https://www.youtube.com/watch?v=2ZHqb1lyV6s>

### **Els forasters. Il·lustradors catalans en el món**

Dimarts 30 de novembre del 2021 a les 17:00h

Ponents: Carles Ballesteros, Marta Altés, Pau Masiques

Modera: Manuel Clavero

Enllaç vídeo xerrada: <https://www.youtube.com/watch?v=9EIlX6um8Us>

### **La il·lustració en el debat global**

Dimarts 21 de desembre del 2021 a les 17:00h

Ponents: Cinta Fosch, Edel Rodríguez, Fernando del Villar

Modera: Martín Elfman

Enllaç vídeo xerrada: <https://www.youtube.com/watch?v=L-Wv1q7Q07M>

Enllaç a la web

<http://billfestival.cat/>

### **Calendari, localització i assistència**

L'activitat del festival es va programar al llarg de tot l'any en format virtual.

### **Valoració dels resultats obtinguts i projecció de futur**

Enguany fer una valoració és altament complexa. Per un costat és un resultat totalment satisfactori tenint en compte les dificultats. Pensem que la participació ha estat nombrosa i que els temes han despertat interès.

Un dels principals reptes de l'organització ha estat l'adaptació a la visualització per pantalla. Vam defugir de fer una presentació des de la gràfica de les diferents plataformes de videoconferència i vam apostar per format personalitzat amb una gràfica pròpia.

### **Difusió de l'activitat**

La campanya de comunicació es va fer com en d'altres edicions i també es va enviar al mailing que tenim a la nostra entitat.

## **2.2) Línia de treball 2. Cicle de cursos i seminaris. Assessorament professional**

### **Descripció**

Els cursos són un gran recurs i suport per als nostres membres. Contínuament anem adaptant l'oferta formativa a les necessitats del sector per adaptar-nos a les realitats canviants de la professió.

Aquests cursos són oberts a tot el col·lectiu d'il·lustradors i persones relacionades amb la professió, i també als estudiants d'il·lustració.

Tots els cursos s'han programat en format online.

La valoració dels cursos per part dels participants continua essent molt satisfactòria. La programació és anual i es fa en funció dels interessos del propi col·lectiu.

### **Programació**

### **Com vendre amb Instagram. Crea el teu catàleg de productes**

Mònica Urrutia - Dimarts 19 de gener 2021 (2,5 h)

### **Branding per il·lustradors/es. Aprèn a crear una marca**

Andrea García - Dijous 11 de febrer 2021 (3 h)

### **Aprèn a fer la teva botiga online amb Woocommerce i Elementor**

Anaïs Berbel - Dimecres 10 de març i Dijous 11 de març (4 h)

### **Eines de dibuix vectorial amb iPad**

Toni Lirio - Dijous 25 de març (3 h)

### **Màrqueting per a la meua botiga online d'il·lustració**

Joan Boluda - Dimecres 14 d'abril (2 h)

### **Reels. Els nous vídeos d'Instagram**

Mònica Urrútia - Divendres 7 de maig (3 h)

### **Millora el teu posicionament a Google i l'experiència d'usuari/a del teu lloc web**

Alejandra Ferrer - Dimarts 1 de juny 2021 (3 h)

### **Storytelling per il·lustradors/es: aprèn a desenvolupar habilitats narratives**

Andrea García - Dijous 17 de juny 2021 (3 h)

### **Animació amb Photoshop**

Toni Lirio - Dijous 16 de setembre 2021 (3 h)

### **Eines per emprendre amb èxit en la il·lustració. Aspectes jurídics, fiscals, laborals i professionals per a creadors/es**

Mariona Sardà i la Gemma Cortabitarte - Dijous 14 d'octubre del 2021 (3 h)

### **Eines per emprendre amb èxit en la il·lustració. Aspectes jurídics, fiscals, laborals i professionals per a creadors/es**

Mariona Sardà i la Gemma Cortabitarte - Dijous 18 de novembre del 2021 (3 h)

### **Com treure el màxim rendiment d'illustrator**

Toni Lirio - Dijous 25 de novembre (3 h)

### **Introducció al comerç online. Com vendre a Internet?**

Andrea García - Dijous 2 de desembre 2021 (3 h)

### **Aprèn a fer la teua botiga online amb Woocommerce i Elementor**

Anaïs Berbel - Dijous 9 de desembre i Divendres 10 de desembre (4 h)

### **Valoració dels resultats obtinguts i projecció de futur**

Els cursos online ens han funcionat molt bé. Molts membres ens indiquen que els hi són de molta utilitat i que els hi va molt bé poder fer-los des de casa. A causa de la pandèmia, també creiem que ha reforçat els vincles entre les persones participant i l'entitat.

En quant a les temàtiques, a part de les que programem habitualment, hem intentat introduir temes que afavorissin la gestió d'eines per la situació actual.

Tot i que cada cop hi ha més oferta formativa per al sector de la il·lustració, pensem que el contingut que donem des de la nostra associació permet arribar aquella formació continua que no es dona des de les escoles.

De moment tenim previst continuar amb els cursos habituals, però incorporarem noves propostes a partir dels resultats de les enquestes que realitzem periòdicament.

## Difusió de l'activitat

La informació s'envia en primer lloc al socis, després al mailing de la nostra entitat i es puja a la pàgina web i es difon per Facebook i Twitter.

## Assessorament professional

Els il·lustradors necessiten assessorament tant jurídic com fiscal per poder realitzar la seva feina. El fet de treballar com autònom per un mateix i no pertànyer a una empresa fa que sovint necessitin dels serveis d'un professional que els assessori convenientment.

Assessorament professional. Servei pensat perquè els membres puguin resoldre tots els dubtes relacionats amb la professió. Any rere any s'observa un increment de les consultes, sobretot en temes de preu i contractació.

Assessorament jurídic

Els socis gaudeixen d'un servei de consultes per a tots aquells temes que necessiten per a dur a terme la professió en l'àmbit dels drets d'autor, contractes, llei de propietat intel·lectual i afins.

Assessorament fiscal i laboral

Els temes laborals i de fiscalitat es modifiquen sovint i fa que sigui necessari disposar d'un gabinet d'experts que puguin resoldre els dubtes dels associats.

## Programació

Pel que fa a les consultes professionals poden adreçar-les a l'APIC per correu electrònic o bé per telèfon o presencialment tots els dies de la setmana al matí.

Per les consultes jurídiques fiscals hi ha dos dies a la setmana per a realitzar-les.

## Valoració dels resultats obtinguts i projecció de futur

La situació de la pandèmia ha provocat que es fessin moltes consultes sobretot de tema fiscal i laboral. La possibilitat de fer consultes específiques és un dels serveis més valorat pels socis de l'APIC. Hem constatat que tenim un increment de persones que s'introdueixen al món de la il·lustració des d'altres sectors i per això creiem que és molt important que es sentin assessorats convenientment.

Les consultes professionals s'han incrementat molt aquest any. Les preocupacions sobre com pressupostar, interpretar contractes, fiscalitat i negociació han estat les més habituals.

## Difusió de l'activitat

Hem fet la mateixa difusió que altres anys als socis nous com als que no ho són perquè puguin gaudir d'aquest servei tan útil i valorat.

## 2.3) Línia de treball 3. Premis Junceda 2021

### Descripció

L'edició 2018 vam introduir una sèrie de millores que hem mantingut aquest anys. El canvi de la web, una nova categoria amb dotació econòmica i un trofeu diferent amb concordança amb el logotip dels premis. La novetat d'aquest any ha estat començar amb una perspectiva que hem hagut de modificar amb el decurs de l'any.

La previsió era fer el lliurament de premis al maig o juny del 2021 i ho hem hagut d'ajornar al desembre 2021 i fer-la en format online. La reunió del jurat també s'ha canviat de format presencial a online.

Els guardons recullen una selecció de les obres publicades durant l'any anterior al que es lliura el premi i s'estableixen diverses categories. Una d'elles reconeix el mèrit professional i no necessàriament es lliura a un il·lustrador, sinó a algú que hagi destacat per la seva contribució, dins l'àmbit que sigui, a la il·lustració.

Poden optar a aquests guardons tots els il·lustradors que treballin a Catalunya. També hi ha un premi per a un autor no resident a Catalunya.

L'objectiu dels guardons de la il·lustració és premiar i donar a conèixer la disciplina de la il·lustració en totes les seves àrees d'aplicació. La difusió d'aquests guardons afavoreix el coneixement de la il·lustració al gran públic, ja que tant des del punt de vista tradicional com aplicada a les noves tecnologies, la il·lustració ocupa un espai important a les nostres vides.

Les obres que es presenten són valorades per un jurat format per persones guanyadores d'anteriors convocatòries i personalitats del món de la comunicació visual. Un representant de l'APIC completa el jurat, en aquest cas, però, amb veu però sense vot. La feina de selecció i elecció, enguany ha recaigut en mans del jurat format per :

### **Carme Solé**

És directora d'art de text (Grup Enciclopèdia). Fa més de trenta anys que dissenya materials educatius, i no s'imagina la seva feina sense la mà dels il·lustradors que donen caràcter a tots els seus projectes. Per a la Carme, la rebuda d'il·lustracions és sempre un regal. És per això que l'hi ha fet molta il·lúsió ser jurat dels premis Junceda 2021.

### **Antoni Sellés**

Vasava – Soci fundador i Director. Estudis de disseny i arquitectura sense finalitzar cap d'ells. Autodidacta. Professor de Projectes i tipografia a l'Escola Eina durant els anys 80 i 90, posteriorment a Elisava. Va treballar associat amb Amèrica Sánchez en els seus inicis i també en agències locals, Blanc Publicitat, o multinacionals com DDB.

Funda estudi propi independent en els anys noranta que més tard seria el germen de Vasava. Funda Vasava al costat del seu fill Bruno el 1997. Aquest és un punt d'inflexió que inicia un projecte molt especial i que ens porta al dia d'avui.

Ha dictat cursos i conferències per tot el món, especialment Espanya i Llatinoamèrica.

### **Flavio Morais**

Vaig començar treballant en un taller de serigrafies per samarretes a Sao Paulo, Brasil, després me'n vaig anar a Londres on vaig fer un curs d'Art i Disseny a l'Chelsea School of Art i finalment em vam enamorar de Barcelona en

els anys vuitanta, on visc fins avui i on col·laboro amb editorials, diaris i publicitat aplicant les meves il·lustracions en els més diversos formats com animacions, productes de disseny i murals, per a clients com ara: The New York

Times, L.A. Times, Coca-Cola, Volkswagen, Financial Post magazine , La Vanguardia, El País, El Periódico de Catalunya, Once, CaixaForum, ¡Vamos! Festival – UK, etc.

La meva feina és el reflex directe de la meva passió per la curiositat, però també pel gran protagonisme que ocupa la música en la meva vida. Paral·lelament als treballs d'encàrrec, sempre he estat experimentant amb treballs

personals, sense intenció de lucre mercantil i amb la finalitat de trobar espais de llibertat i expressió, que sovint resulten en exposicions col·lectives o individual, en galeries d'art.

### **Rebeca Luciani**

Va néixer a La Plata, Argentina, el 1976. Va estudiar dibuix i pintura al Batxillerat de Belles Arts, a la Universitat Nacional de la Plata. Al 2.000 va viatjar a Barcelona, ciutat en la qual ha encaminat la seva tasca creadora a través de la il·lustració. Allà es va llicenciar a la Facultat de Belles Arts.



La seva obra es caracteritza per la intensitat dels seus espais, per la càrrega cromàtica que tenen els seus ambients, per la força dels seus personatges i per la calidesa que desprenen les seves il·lustracions. La seva vitalitat

innata es combina amb un esforç exigent a la recerca de la comunicació amb el lector i de l'expressió dels sentiments del text a través dels seus pinzells.

Ha estat guardonada amb diversos premis, els últims, el 2015 amb el Premi Junceda pel seu àlbum il·lustrat "Mishiyu", amb text de Ricardo Alcántara i editat per Combel, Barcelona. I en el 2018 pel Fons Nacional de les Arts,

Argentina, pel seu àlbum "Aconcagua" amb text de Perla Suez i editat per Ojoreja. El 2020 va rebre el Gran Junceda pel seu treball de "Tutti fan Piu" per a L'Auditori de Barcelona.

### **Genís Rigol**

És animador i dibuixant de còmics. El seu procés d'animació combina la tècnica amb l'experimentació. Forma part de l'equip organitzador del festival d'autoedició Gutter Fest. El seu curtmetratge "Knockstrike", realitzat juntament amb el Marc Torices i el Pau Anglada, ha estat seleccionat a festivals com Sundance o Clermont-Ferrand.

Ha treballat en publicitat, sèries de televisió com Rick and Morty, i alguna pel·lícula.

Actualment és artista resident a La Maison des Auteurs, a Angouleme, on està desenvolupant un curtmetratge d'animació recentment premiat per MoviStar Plus. Publicarà el seu primer còmic llarg a finals d'any.

## **GUANYADORS I FINALISTES PREMIS JUNCEDA 2021**

### **Categoria Animació**

Finalistes

- Daniel Soms, per 'Nosotros no Olvidamos', A.C.A.T.S.
- Martin Tognola, per 'Baby guitar' (treball personal)
- Miguel Porlan, per 'All Kinds of Magic', All Kinds of Magic - MMBP
- Mónica Romero González, per 'MI TU SU' (treball personal)

Guanyador

- Pedro Bellido Barquero, per 'Gallinas y otros cuentos', Libros del Zorro Rojo (amb il·lustracions de Clara-Iris Ramos)

*"Per la coherència gràfica, simple i directa."*

### **Categoria Autoedició**

Finalistes

- Agustí Roca Amigó, per 'La Ciutat sobre el Llac'
- Arianne Faber, per 'Purple Haze'
- Luisa Vera, per 'THE BARCELONIAN'
- Colectivo Cinco, per 'Cuando las ranas tenían pelos y las gallinas tenían dientes'

Guanyadores

- Jani Lunablau y Roberta Bridda, per 'Come un albero'

*"Per ser un llibre sense tinta ple d'imatges, per mirar d'una altra manera, per tocar i sentir."*

### **Categoria Científic**

Finalistes

- Aurora Portillo Calvo, per 'Projecte museístic de la rehabilitació del Mas de Burot', Inclita Cultura per Ajuntament d'Horta de Sant Joan
- Jordi Corbera, per 'Vegetació de Collserola', Consorci del Parc Natural de la Serra de Collserola

Guanyadora

- Isabel Dias Loureiro, per 'Aneurisma Cerebral', Homograma  
*"Per la pulcritud i rigorositat que fa servir per posar la il·lustració al servei de la ciència."*

### **Categoria Coberta de llibre**

Finalistes

- Diego Mallo, per 'Les flors del carrer', BAMBÚ (Editorial Casals, SA)
- Flavia D'Anna, per 'Web Book', Dario Flaccovio Editore
- Pep Boatella, per 'Col·lecció Thomas Mann', Penguin Random House

Guanyadora

- Natalia Zaratiegui, per 'El Pare Mort', Extinció Edicions  
*"Per la força gràfica i simplicitat d'uns elements narratius que ens atrapen."*

### **Categoria Edicions, disseny i producte**

Finalistes

- Aleix Pons Oliver, per 'Cherry Hill, a childhood reimagined', Jona Frank
- Nazareth Dos Santos, per 'Exposición Pequeño Pero Matón', Ajuntament de Barcelona

Guanyador

- Miguel Porlan, per 'Banana', Cuero Records  
*"Per ser un projecte sòlid, coherent, contundent, cridaner..."*

### **Categoria Espais específics**

Finalista

- Reskate (Javier de Riba de Urrutia), per, 'Eco vs Ego', Grenoble Street Art Fest

Guanyador

- Reskate (Javier de Riba de Urrutia), per, 'Eco vs Ego', Grenoble Street Art Fest  
*"Per fer una bona interpretació de la il·lustració integrada en el paisatge."*

### **Categoria Futurs Professionals**

Finalistes

- Laia Cardona Garcimarrero, per 'Atrapada', Escola d'Art La Industrial

Guanyadores ex aequo

- Ciara Quilty-Harper, per 'Lemon Yellow', Escola Massana  
*"Per la solvència estètica i narrativa i l'ús del silenci."*
- Judit Rambla, per 'Lo que confiesa la carne', EASD Pau Gargallo  
*"Per la valentia en mostrar-se sense filtres."*

### **Categoria Junceda Global**

Finalistes

- Alberto Gamón Carranza, per 'México insurgente', Nórdica Libros y Capitán Swing
- Julio Antonio Blasco, per 'Robatoris de llegendes', Zahorí Books
- Marina Porrás Chassignet, per 'A History of Vegetarianism', Holy Flat! Restaurant
- Vane Julián, per 'Fira de les arts', Massapalacarabassa

Guanyador

- Peter Van den Ende, per 'Travessia', Libros del Zorro Rojo  
*"Per la qualitat gràfica i la capacitat narrativa."*

### **Categoria Llibre adult ficció**

#### Finalistes

- Gisela Navarro Fuster, per 'Alícia', Alma editorial
- Javier Royo Espallargas, per 'Homo Machus', Editorial Lumen

#### Guanyador

- Sandro Bassi, per 'La Nacionalien', Libros del Zorro Rojo  
*"Pel control del traç, per la imaginació i la mirada crítica de la quotidianitat."*

### **Categoria Llibre infantil ficció**

#### Finalistes

- Carolina Celas, per 'Horitzó', Editorial La Topera
- Maria Elena Valdez, per 'Crianças (Niños)', Alboroto Ediciones/Pallas Editora
- Pep Montserrat, per 'Les bruixes d'Arlet', COMBEL (Editorial Casals, SA)

#### Guanyadora

- Elena Val, per 'Núvols al cap', AKIARA books  
*"Per la fusió de dues realitats amb una qualitat de la il·lustració i la narrativa exquisides."*

### **Categoria Llibre no ficció adult i infant**

#### Finalistes

- Aina Bestard, per 'Paisatges perduts de la Terra', Zahorí Books
- Mariona Cabassa, per 'Infinit', Zahorí Books
- Tània Garcia, per 'Un, Un Milió', Mosquito Books Barcelona

#### Guanyadora

- Eva Miquel, per 'Des de l'aigua', Zahorí Books  
*"Per l'habilitat tècnica i pel punt de vista que et posa en la situació dels protagonistes."*

### **Categoria Premsa i revistes**

#### Finalistes

- Cristina Spanò, per 'How SARS-CoV-2 causes disease and death in Covid-19', The Economist
- Cristina Spanò, per 'The great disruptor', The Economist
- Martín Elfman, per 'Horizonte en venta', The Barcelonian
- Martín Tognola, per 'Only 2 Left in Stock!', The Wall Street Journal
- Miguel Montaner, per 'Find Your Zen', Atlas by Etihad
- Miguel Porlan, per 'How Covid-19 Derailed My Financial Goals', The Wall Street Journal
- Miquel Vila, per 'Paraules Respectuoses/Llenguatge inclusiu', Col·legi de Periodistes de Catalunya / Laia Guarro

#### Guanyador

- Ivan bravo, per 'The Corner Spots', The New Yorker  
*"Per la simplicitat, enginy i contundència d'una narrativa basada en la repetició."*

### **Categoria Publicitat**

#### Finalistes

- Laura Liedo, per 'Ecofeminismo y emergencia climática', Ajuntament de Barcelona
- Miguel Montaner, per 'EL meu fill fa bullying?', Fundació Barça i Diari ARA
- Xavier Mula Ferrer, per 'Sense planeta no hi ha vida - Sentit comú', Barcelona en Comú

#### Guanyadora

· Patossa (Patrícia Barrachina), per 'Campanya gràfica temporada 20/21 de Teatre Escalante',  
Diputació de València -  
Teatre Escalante  
"Per utilitzar elements quotidians creant un món visual al servei de la imaginació."

## **Gran Junceda**

Guanyador  
Sandro Bassi, per 'La Nacionalien', Libros del Zorro Rojo

## **Junceda d'Honor**

Bernat Cormand (a títol pòstum)

*Perquè ha entès la il·lustració des de l'honestat de qui té alguna cosa a dir, i des de la determinació i l'esforç de qui decideix trobar maneres de dir-ho. Perquè, amb les seves obres, ha transgredit les imposicions dels rols de gènere tradicionals i ha reivindicat la normalitat i la bellesa de l'amor entre infants del mateix sexe. Perquè ho ha fet a punta de llapis, amb veu pròpia, amb elegància i sense estridències formals, amb la contenció gràfica que empara els grans il·lustradors realistes.*

*Perquè, des de la direcció de la revista Faristol, dedicada als llibres infantils i juvenils, l'ha fet créixer en continguts i rigor, en un panorama orfe de premsa especialitzada, i ha parat en tot moment una atenció especial a la centralitat de la il·lustració i a la generació de discurs teòric per a nodrir els arguments de professionals, docents i crítics.*

*Perquè dibuixava i escrivia des d'un silenci apassionat, amb la vida al davant, i ens ha deixat abans d'hora. Perquè sempre serà un dels nostres.*

## **Programació**

Lliurament dels premis: 16 de novembre a la Lleialtat (Barcelona) i en Streaming.

<https://www.youtube.com/watch?v=08NwSoUg9tU&t=1s>

<https://www.premisjunceda.cat/>

## **Valoració dels resultats obtinguts i projecció de futur**

La gala de lliurament de premis es va realitzar en Streaming com es retransmetria un programa de televisió. Hi havia material en vídeo, però la connexió amb les persones guanyadores es feia en directe.

Tot i que es va poder celebrar la cerimònia correctament, el lliurament dels Premis Junceda ha estat tradicionalment un espai de trobada de la professió i de l'emoció de compartir l'alegria dels guanyadors personalment..

## **Difusió de l'activitat**

La difusió s'ha incrementat, sobretot per les xarxes.

## **2.4) Línia de treball 4. Monogràfics. La il·lustració en les seves àrees d'aplicació**

### **Descripció**

Els Monogràfics són trobades del sector per aprofundir en cada una de les àrees que més es treballa en el sector de la il·lustració o que són de més preocupació per al col·lectiu. El plantejament consisteix en proposar uns participants que coneguin bé la temàtica que es desenvoluparà i establir un diàleg al voltant dels temes que més inquieten al col·lectiu.

Una de les característiques dels monogràfics és facilitat la trobada i vincles de la professió.

Enguany no ha pogut ser presencial, però a canvi ha potenciat la participació de persones que no es podien desplaçar.

També, permet guardar les gravacions i fer-se servir com a material de consulta.

### Programació (format digital)

#### **Què he de saber sobre una botiga electrònica de productes il·lustrats?**

Joan Boluda, Jordi Badia i Nathalie Ouederni - Divendres 19 de març (1,5 hores)

Enllaç vídeo xerrada: <https://youtu.be/vXWNbrleMVM>

#### **Què he de saber sobre la il·lustració en moviment?**

Clementine Suraud, Genís Rigol, Gina Thorstensen i Martín Tognola - Dimarts 22 de juny (1,5 hores)

Enllaç vídeo xerrada: <https://youtu.be/mG4CfXpM>

#### **Què he de saber sobre el muralisme?**

Javier de Riba, Nirvana Jiménez i Sergi Bastida - Dimarts 23 de novembre (1,5 hores)

Enllaç vídeo xerrada: <https://youtu.be/DbEbofRkW4>

### Valoració dels resultats obtinguts i projecció de futur

El nou format d'aquesta activitat, més pensada per a que participin els assistents, ha fet que la valoració sigui molt més positiva. Els participants consideren que en treuen molt més profit.

### Difusió de l'activitat

La informació s'envia en primer lloc al socis, després al mailing de la nostra entitat i es puja a la pàgina web i es difon per Facebook i Twitter.

## **2.5) Línia de treball 5. Internacionalització i Cicle de contactes amb agents, prescriptors i professionals de la il·lustració internacional en línia.**

Programa orientat a crear una plataforma que potenciés la relació amb prescriptors i creés possibilitats de trobar feina. S'ha treballat a nivell nacional i internacional. S'ha combinat amb un programa de formació per donar suport a les oportunitats generades.

Hem posat especial èmfasi pel que fa a la internacionalització. L'impacte de la globalització ha creat un mercat de treball global, però en canvi es poden detectar aspectes que encara es mantenen propis a cadascun dels països.

L'anàlisi de totes les situacions que es produeixen a l'intercanvi internacional dins del món de la il·lustració han estat l'eix principal de moltes de les nostres activitats. Els aspectes que es tracten ofereixen els mecanismes i les eines per internacionalitzar-se i també expliquen són les diferències en les condicions de treball, en els contractes, en els clients, etc.

### Objectius

- Incrementar les oportunitats d'encàrrecs
- Posar en contacte il·lustradors amb prescriptors

- Aconseguir un sector amb més coneixement de les seves capacitats
- Crear espais virtuals de comunicació i intercanvi
- Oferir comunicació continuada específica per sortir de la crisi

## Concreció del projecte i agenda

### Revisions de portafolis

Es va organitzar una agenda d'entrevistes per posar en contacte els il·lustradors i les il·lustradores amb prescriptors.

El programa Contacta amb els teus clients nacionals i internacionals s'ha desenvolupat de forma virtual i s'ha concretat en dues accions principals: Revisió de portafolis i taula rodona.

### Revisió de portafolis

Les revisions de portafolis van tenir lloc el 3, 4, 10 i 11 de novembre de 2021 en horari de 10 a 12h i de 15 a 17h.

#### Participants:

Bruno Sellés (Fundador i director creatiu de Vasava)  
Joan Achón (Director creatiu i director d'art de The Others & Fort)  
Kevin Sabariego i Marc Castellví (Directors creatius d'Estudi Abuela)  
Sabrina Rinaldi (Dissenyadora gràfica al grup Planeta)  
Magdalena Talar (redactora en cap de Trefl Books, Cracòvia)  
Mariia Shakura (Directora de drets de Mann, Ivanov & Ferber, Moscou)  
Chloe Morgan (Agent de l'agència Plum Pudding, Regne Unit)  
Revisors d'àmbit nacional: 3 i 4 de novembre  
Revisors àmbit internacional: 10 i 11 de novembre

#### Programa Revisió de portafolis

##### 3 de novembre

10.00 a 12.00 h: Bruno Sellés (Fundador i director creatiu de Vasava)  
15.00 a 17.00 h: Joan Achón (Director creatiu i director d'art de The Others & Fort)

##### 4 de novembre

10.00 a 12.00 h: Kevin Sabariego i Marc Castellví (Directors creatius d'Estudi Abuela)  
15.00 a 17.00 h: Sabrina Rinaldi (Planeta Art & Disseny | Grup Planeta)

##### 10 de novembre

10.00 a 12.00 h: Magdalena Talar (redactora en cap de Trefl Books, Cracòvia)

##### 11 de novembre

10.00 a 12.00 h: Maria Shakura (Directora de drets de Mann, Ivanov & Ferber, Moscou)  
15.00 a 17.00 h: Chloe Morgan (Agent a l'agència Plum Pudding, Regne Unit)

#### Enllaç a la pàgina web

<https://apic.es/activity/revisions-de-portafolis-contacta-amb-els-teus-possibles-clients-nacionals-i-internacionals/>

## Taula rodona mercats internacionals

## Com treballar als mercats internacionals? Taula rodona en anglès amb subtítols

Divendres 12 de novembre de 2021 a les 18:00h

### Participants

Magdalena Talar (redactora en cap de Trefl Books, Cracòvia)  
Mariia Shakura (Directora de drets de Mann, Ivanov & Ferber, Moscou)  
Chloë Morgan (agent de l'agència Plum Pudding, Regne Unit)

Moderadora  
Gemma Cortabitarte (APIC)

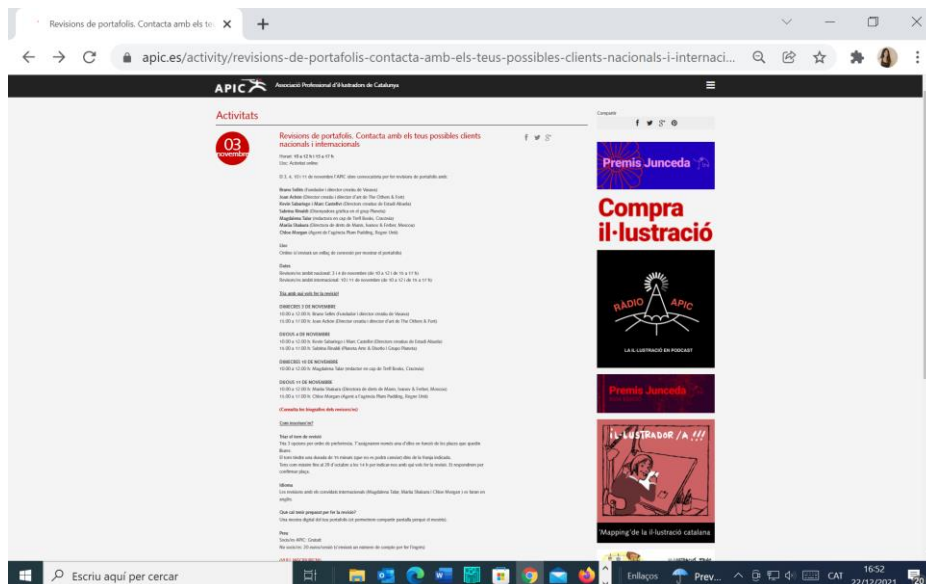
### Descripció

Taula rodona per conèixer com es treballa als mercats internacionals. Es van tractar aspectes d'interès per als il·lustradors i il·lustradores sobre com afrontar els mercats internacionals, com han de presentar els seus treballs, de quina manera han de contactar amb els possibles clients i quines són les àrees de més interès.

### Temari tractat

- Com treballar i contactar?
- Mercats internacionals
- Il·lustració i il·lustradors/es

Enllaç a Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=O4pkQi90T6Y>



Enllaç a la pàgina web

<https://apic.es/activity/revisions-de-portafolis-contacta-amb-els-teus-possibles-clients-nacionals-i-internacionals/>



### Valoració i projeccions de futur

Com a conclusió final creiem que hem assolit els objectius inicials que ens havíem plantejat. Hem pogut desenvolupar tota la programació i hem aconseguit una participació molt elevada. Esperem que totes aquestes Accions de caràcter pràctic ajudin a promocionar internacionalment l'activitat dels il·lustradors i a difondre alguns dels seus projectes tant en mercats nacionals com internacionals.

La programació i organització de les activitats en format virtual també ha permès un major nombre de persones participants. La incertesa de la situació a causa de la pandèmia no ha influït en el canvi de programació gràcies al format proposat.

Creiem que el resultat ha estat molt profitós pels nostres il·lustradors. El fet d'apropar els professionals a altres àrees de mercat ofereix més possibilitats d'encàrrec per a les feines. Encara que els resultats de vegades no són visibles de forma immediata, sabem que la tasca continua acaba produint resultats.

#### 4.6) Línia de treball 6. Publicacions i difusió d'informació orientada al sector

Treballem sobretot en tres àrees de difusió:

##### a) Publicacions periòdiques

INFOAPIC i APIC NEWS

La nostra publicació electrònica periòdica (newsletter) es dirigeix als membres de l'APIC, amb l'objectiu d'informar-los d'aspectes relatius a la professió o d'informacions que es generin des de la pròpia associació.

La pandèmia també ens ha fet actuar de manera més proactiva i facilitar de forma constant informació d'interès.

##### b) Pàgina web



Contínuament anem obrint nous espais d'interès a la nostra pàgina web per a ser el màxim de comunicatius amb el sector. Des de la pàgina web de l'APIC es difon gran part del material que es genera a la nostra entitat. La nostra presència virtual és una gran plataforma tant per a donar a conèixer l'obra dels nostres membres com per presentar la informació jurídica professional.

#### **c) Xarxes socials: Facebook, Twitter i Instagram**

Dirigit sobretot a crear nous públics i com a potents eines de difusió. Aquest any hem dedicat molt més temps obrint un canal de Facebook nou pels socis i fent una activitat més intensiva a Twitter.

#### **Calendari, localització i assistència**

Activitat que es fa durant tot l'any.

#### **Valoració pròpia i observacions de futur**

La comunicació ha estat clau en aquests moments. Amb la incertesa generada ens ha semblat que havíem de ser pròxims al nostre col·lectiu. La informació que hem cregut important i que afectava a la situació sanitària s'ha compartit amb tothom.

Aquest any havíem engegat un nou pla de comunicació que s'ha hagut d'anar adaptant en funció de les necessitats.

#### **Difusió de l'activitat**

El major ús de les xarxes socials ens ha fet obtenir un millor flux de la comunicació. La insistència en ser present a totes les xarxes és prioritari per la nostra activitat.

públics objectius. La presència a la xarxa ens la plantejem tant com una eina informativa de les activitats de l'entitat, com del sector.