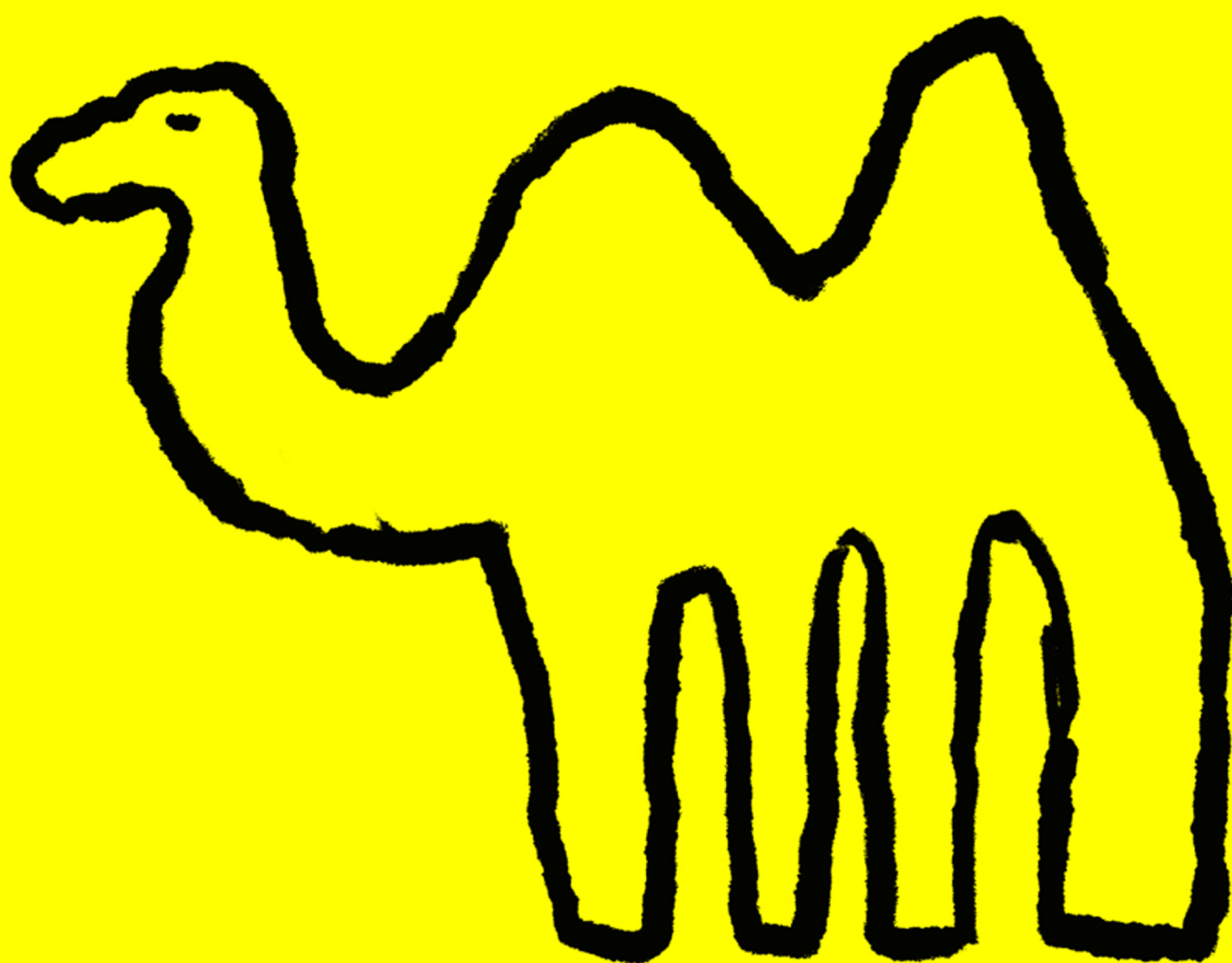




Premios Junceda

Bases



XXIV Edición

Objetivo	3
Qué obras se pueden presentar	3
Quién puede presentar obra	3
Jurado	3
Veredicto y galardón	4
Propiedad intelectual	5
Fecha límite	5
Método y precio	6
¿Cómo deber ser el dossier gráfico?	6
Libro adulto ficción	7
Libro infantil ficción	7
Libro no-ficción (adulto e infantil)	7
Cómic	7
Cubierta de libro	8
Científica	8
Prensa y revistas	8
Ediciones, diseño y producto	9
Autoedición	9
Espacios específicos	10
Publicidad	10
Animación	11
Futuros profesionales	11
Junceda global	11
Premio Elefanta	12
Contacto	14

Objetivo

El objetivo de los Premios Junceda es premiar y dar a conocer la ilustración en todas sus áreas de aplicación.

Qué obras se pueden presentar

Obras que han sido impresas, publicadas, emitidas, proyectadas, visionadas online o editadas por primera vez en el período de enero a diciembre de 2025 en cualquier lugar del mundo.

En el caso de series, campañas, colecciones, etc. que incluyan más de un año, se podrá escoger en qué año presentarlas, teniendo en cuenta que una misma obra sólo se puede presentar una única vez a los Premios Junceda.

En caso de obras reeditadas, podrán inscribirse siempre que sea la primera vez que se presentan. Hecha esta inscripción, la obra no se podrá volver a presentar en futuras ediciones.

No hay límite en el número de obras que puede presentar cada ilustrador/a. Se deberá hacer una inscripción por cada obra presentada.

Quién puede presentar obra

Cada ilustrador/a puede presentar sus propias obras. Editoriales, estudios gráficos, agencias de publicidad, etc. se pueden presentar rellenando el formulario de inscripción y adjuntando el consentimiento del autor/a con sus datos de contacto (nombre, teléfono, e-mail).

El autor/a debe ser un ilustrador/a que resida en Cataluña (o que haya residido durante el 2025), excepto en la categoría Junceda Global.

En caso de que sea una obra en colaboración, si no se puede distinguir qué parte pertenece a cada autor deberá presentarse en nombre de todos los autores participantes. Si se pueden identificar cada una de las aportaciones individuales, cada autor o autora deberá presentar su parte de la obra por separado y sin detrimento de lo que hagan el resto de autores o autoras.

Jurado

Estará formado por ilustradores e ilustradoras ganadores de anteriores convocatorias y personalidades del mundo de la comunicación visual. Un representante de la APIC completará el jurado con voz pero sin voto. Su veredicto será inapelable. El jurado podrá, si lo cree conveniente, aportar y premiar una obra que no haya sido presentada si cumple las condiciones del

premio, declarar una categoría desierta siempre que se hayan presentado menos de tres obras, y cambiar de categoría una obra. El jurado también podrá resolver cualquier situación no prevista en las bases. El jurado será soberano en sus decisiones. En caso de que un miembro del jurado no pueda finalmente participar por causas justificadas, la organización buscará un miembro alternativo o, si no es posible, se procederá a hacer las oportunas votaciones y revisiones de las obras por parte del resto de los miembros del jurado.

Los miembros del jurado 2026 son:

Bakoom. Estudio de diseño gráfico
Mery Cuesta. Directora de la Cátedra de Investigación i Experimentación en Còmic Finestres-Elisava
Pere Ginard. Ilustrador
Puño. Amigo y esteta
Sonia Pulido. Ilustradora

Veredicto y galardón

Los ganadores/as de todas las categorías se darán a conocer en el acto de entrega de los premios, que se comunicará a todos los participantes. Un mes antes de la entrega de los premios, se darán a conocer las personas finalistas de cada una de las categorías en la página web de los Premios Junceda (www.premisjunceda.cat).

A propuesta de la comisión de los Premios, a una de las personas ganadoras se le encargará hacer la imagen gráfica del próximo año.

Categoría Elefanta

Se dará un único premio de 1.500 € al proyecto que el jurado considere oportuno, considerando su valor experimental y creativo, su aportación en el ámbito y su viabilidad con los recursos que se ofrecen. El proyecto seleccionado se presentará en la gala de los Premios Junceda 2027.

Categoría Futuros profesionales

La persona ganadora recibirá el encargo para hacer la imagen gráfica de final de año de la APIC. Esta actividad estará remunerada con 300 €.

Las obras ganadoras y finalistas se harán públicas a través de correo y las redes sociales de APIC y la web de los Premis Junceda.

Propiedad intelectual

Las personas participantes manifiestan que son las personas autoras de las obras presentadas y garantizan a APIC que se harán responsables de cualquier perjuicio que, por falta de certeza de esta manifestación, ésta pueda sufrir. A tal fin y para minimizar posibles perjuicios, APIC se reserva el derecho de excluir toda obra finalista o ganadora que pueda ser susceptible de incumplir esta manifestación de autoría.

Por el mero hecho de la presentación de su obra en cualquier categoría de los premios, las personas autoras ceden al APIC, de forma no exclusiva, por toda la duración de los derechos de propiedad intelectual y para todo el mundo, los derechos de reproducción (en papel, cartelería o digital en cualquier formato existente), distribución (a título gratuito) y comunicación pública (exhibición, proyección en sala) formato escogido, todo ello en la medida necesaria y sólo a tal fin, para llevar a cabo la promoción y comunicación de los Premios Junceda. Esta explotación podrá realizarla por sí misma o por terceros.

Adicionalmente, las personas finalistas autorizan a APIC para la utilización de su imagen y voz para la misma finalidad y en los formatos y modalidades antes mencionados.

Fecha límite de inscripción

La fecha límite de inscripción y envío de dossieres es el 3 de mayo de 2026 a las 23.59 h.

No se aceptarán como válidas las inscripciones de obras que no se hayan presentado siguiendo este procedimiento y dentro del plazo indicado.

Método de pago y precio

La inscripción a los Premios Junceda se hará a través del sistema online en www.premisjunceda.cat, donde se indicarán todos los datos requeridos, y adjuntando un dossier en formato digital de la obra inscrita y el justificante de pago. El precio de cada obra inscrita es de 15 € para los socios/as de la APIC y 25 € para los no socios/as (IVA incluido).

En el caso de los socios/as, cuando sea el cliente y no el autor/a que realiza la inscripción y el ingreso, el precio será de 25 €. El ingreso deberá efectuarse en la cuenta de Caixa Guissona indicando el nombre de la persona y la categoría del premio a la que opta.

Las personas participantes en las categorías Futuros profesionales, Autoedición y Premio Elefanta están exentas de pago.

El número de cuenta es: ES67 3140 0001 9900 1426 9500

Cómo debe ser el dossier gráfico?

El documento deberá incluir una selección de imágenes de la obra en un solo archivo PDF que contenga un máximo de 5 páginas, en formato DIN-A4 horizontal y con un peso máximo de 6 MB (excepcionalmente, en las categorías Premio Elefanta y Autoedición y Futuros profesionales, el dossier puede tener hasta 10 páginas).

El documento también deberá incluir un texto descriptivo del proyecto con un máximo de 250 palabras en el que se expliquen los objetivos y la idea general, el contexto del encargo, la técnica o técnicas utilizadas o la forma de difusión. También se deberá aportar la información en la que quede claro el año de edición de la obra inscrita.

En caso de que la obra sea una animación, en el texto descriptivo del proyecto deberá incluirse el enlace donde visualizarla.

Cuando el formato de la obra sea una *app* se deberá especificar, en el texto descriptivo del proyecto, un enlace desde el que se pueda descargar gratuitamente la aplicación o asumir el gasto de la descarga a un dispositivo de la entidad organizadora de los premios.

En el caso de libros, si se dispone de la obra digital completa se recomienda indicar, en el texto descriptivo del proyecto, el enlace donde poderla visualizar.

Libro adulto ficción

Imágenes que nos transportan?

Cosmogonías gráficas para narrativas literarias

- Literatura
- Álbum ilustrado
- Poemario

Libro infantil ficción

He aquí un gato, he aquí un oso?

Literatura infantil y juvenil en toda su potencia

- Álbum ilustrado
- Narrativa juvenil
- Poemario

Libro no ficción (adulto e infantil)

Se puede leer, jugar, pensar y aprender, todo a la vez?

Libros que ocupan el tiempo y el espacio

- Libros de colecciones educativas (entretenimiento, manualidades, cocina, etc.)
- Libros de texto (de cualquier asignatura, cuadernos escolares, etc.)
- Juegos educativos
- Material escolar: manuales, diccionarios, enciclopedias ...
- Ensayo

Cómic

Qué es? Cómo es? Porqué es?

Cómic: todo lo que pasa mientras intentamos definirlo

- Libro-cómic
- Narración en viñetas
- Cómic experimental y *Abstract comic*
- Novela gráfica

Cubierta de libro

Empezar la casa por la portada?

Las mejores cubiertas para los mejores libros

Cubiertas de libros, físicos o digitales, tanto para adulto como infantil, sean de ficción o no ficción.

Científica

¿Quién es la madre de la ciencia?

Dibujos que desnudan la realidad

Ilustraciones que comunican conocimiento científico con rigor, ya sea mediante representaciones objetivas y descriptivas de la realidad observable o a través de códigos interpretativos que permitan comprender ideas científicas, con mirada documental y analítica.

- Artículo científico
- Guía de campo
- Póster
- Material para la divulgación científica
- Libro de ciencias

Prensa y revistas

Exclusiva! Exclusiva!

Ilustraciones que toman partido

Colaboración en medios impresos o digitales, sean ilustraciones estáticas o animadas.

- Ilustraciones para artículos
- Reportajes
- Opinión
- Humor gráfico

Las colaboraciones habituales se presentarán con un máximo de 5 ejemplos.

Ediciones, diseño y producto

Royalty? Licensing Briefing?

La ilustración como herramienta fundamental de comunicación

Ilustraciones para diseños, marcas, logos, packaging... En formato tanto físico como digital.

- Diseño de pósteres o láminas para terceros
- Moda y estampados
- Diseño gráfico
- Diseño de producto
- Papelería, felicitaciones, calendarios ...
- Portadas de discos (vinilo, CD, DVD, casetes ...)
- Sellos
- Patrones, diseños de papel de pared, textil ...
- Iconos y logos
- Juegos de mesa

Autoedición

Autoeditas o trabajas?

Porque que tu propia voz circula en todos los formatos posibles

Publicaciones autoeditadas. Cualquier proyecto personal realizado por un/a autor/a o por un colectivo que haya sido realizado en un formato físico o digital.

- Fanzines
- Cómic
- Merchandising
- Postales
- Obra gráfica (láminas, pósteres, series, postales)
- Experimentación en nuevos formatos
- Ensayos

→ Para esta categoría, la inscripción es gratuita.

→ En el apartado de sinopsis del dossier PDF deberá aportarse, aparte de una descripción general, toda la información referente a la edición del proyecto.

Espacios específicos

Ilustración para sumergirse

Reclamamos el espacio como medio de expresión y comunicación

Ilustración en espacios, públicos o privados y con todo tipo de técnicas (impreso, proyección, luz, pintura...)

- Murales
- Intervenciones en el espacio público
- *Street art*
- *Mapping*
- Escenografías de teatro
- Displays y señalética
- *Graphic recording*

Publicidad

Creatividad con estrategia?

Ilustraciones para marcas que dejan marca

Ilustración en el ámbito de la comunicación pública, sea con fines comerciales, informativos o divulgativos que formen parte de una campaña publicitaria.

- Campañas publicitarias (carteles, opis, banderolas, anuncios multimedia ...)
- Folletos: dípticos, trípticos, *flyers*...
- Campañas institucionales, publicaciones corporativas, anuarios, catálogos, campañas divulgativas ...
- Vallas publicitarias
- Redes sociales
- Web
- Anuncios en TV
- Regalos de empresa
- *Merchandising*

Animación

Luz... cámara... dibujo!

Quizás el invento más mágico del siglo XX?

Ilustraciones que han sido realizadas teniendo en cuenta su potencialidad como imagen en movimiento. En caso de tándem ilustrador/a-animador/a, se recomienda la inscripción en equipo.

- Películas de animación de ficción y no ficción (largometrajes, cortometrajes, micrometrajes)
- Fragmentos de animación para películas de ficción y no ficción
- *Teasers* y tráilers
- *Motion graphics*
- Anuncios y campañas publicitarias
- Carátulas de festivales
- Carátulas de series televisivas
- Videoclips
- Gifs y vídeos para webs y redes sociales
- Audiovisuales para espectáculos
- Títulos y créditos animados de inicio y final de películas de ficción y no ficción (puede incluir chyrons animados)
- Animaciones para videojuegos

Futuros profesionales

Y cuando acabes ¿qué?

El futuro del sector se abre camino

Categoría específica para aquellas personas que hayan terminado sus estudios, vinculados a la ilustración, en cualquier escuela o universidad de Cataluña. Se pueden presentar en esta categoría los trabajos finales (TFM, TFG, PFC ...), sea cual sea el soporte, formato o medio.

→ Para esta categoría, la inscripción es gratuita.

En esta categoría, aparte del dossier, se deberá adjuntar el certificado correspondiente de la escuela que acredite que la obra se ha evaluado en el año 2025.

Para cualquier tipo de obra publicada en el año 2025 por un autor/a no residente en Cataluña durante el año de publicación de la obra.

Premio Elefanta

¿Qué harías con 1.500 euros?

El premio de las buenas ideas y de los proyectos en construcción

El Premio Elefanta es un premio en gerundio. Ponemos el foco en aquellos proyectos propios que se están pensando, diseñando, ilustrando, investigando... al margen del encargo. Hablamos de proyectos en esbozo, proyectos en construcción... proyectos soñados que necesitan un pequeño empuje y 1.500 € para hacerlos posibles.

Categoría abierta a diversos tipos de proyecto: proyectos de autoedición, animaciones, pequeñas tiradas, trabajos de investigación, proyectos de experimentación gráfica, proyectos de intervención en el espacio, proyectos sociales vinculados a la ilustración, organización de talleres y ponencias, etc.

Se dará un único premio de 1.500 € al proyecto que el jurado considere oportuno, considerando su valor experimental y creativo, su aportación en el ámbito y su viabilidad con los recursos que se ofrecen. El proyecto seleccionado se presentará en la gala de los Premios Junceda 2026.

En esta categoría sólo podrá realizar la inscripción el autor/a del proyecto.

→ Para esta categoría, la inscripción es gratuita.

Requisitos:

El documento deberá incluir una descripción del proyecto, así como especificar y justificar claramente el objeto de la solicitud. Deberá estar en un solo archivo PDF que contenga un máximo de 10 páginas, en formato DIN A4 horizontal y con un peso máximo de 6 MB. Se incluirán imágenes y textos que sirvan para apoyar la propuesta, así como una carta de motivación explicando su potencialidad.

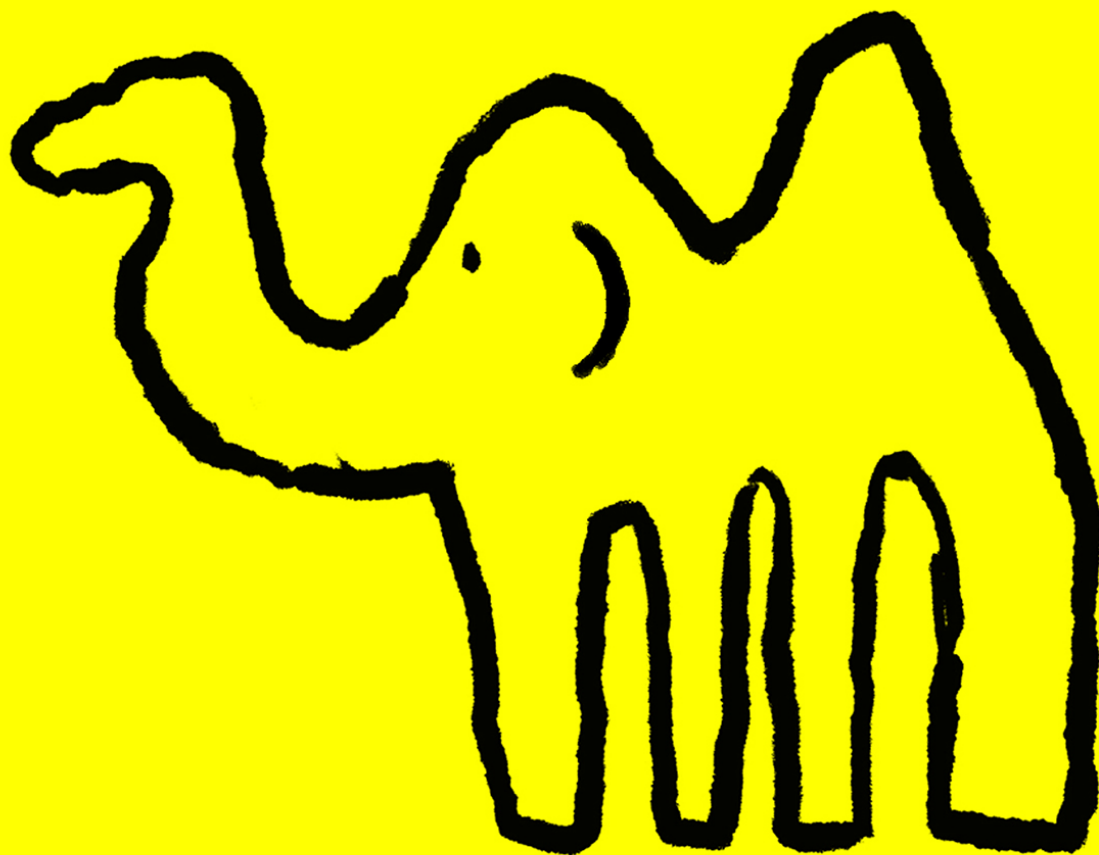
Es imprescindible que en el momento de la inscripción no exista ningún compromiso contractual ni económico de publicación de la obra. Esto no excluirá que, de ganar el premio, pueda ser publicada a posteriori por terceros.

El pago del premio se realizará una vez se haya concedido y después de firmar un acuerdo con el compromiso de entrega de la obra terminada en los términos que se hayan descrito en la inscripción. La obra no podrá ser entregada más tarde del 14 de septiembre de 2027. En caso de que finalmente el proyecto no se llevara a cabo, se tendrá que devolver la cantidad avanzada.

El proyecto finalizado deberá mostrar el sello de los Premis Junceda como ganador de esta categoría e incluir el siguiente texto: “Obra realizada con el apoyo del Premio Elefanta de los XXIV Premios Junceda”.

El ganador/a se compromete a documentar el proceso de creación de la obra y en caso de obra seriada e impresa, entregar un ejemplar al Archivo de APIC.

El importe de este premio está sujeto a los impuestos que le correspondan.



Associació
Professional
d'Il·lustradors
de Catalunya

Premios Junceda
XXIV Edición

Carrer Londres, 96
Principal 2a
08036 Barcelona

Premisjunceda.cat

934 161 474
info@apic.cat
www.apic.cat

Organiza



Colabora

